

Media społecznościowe i marketing szeptany a komunikacja z klientem

Wolfgang Laskowski
WLMedia

www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011

| SOCIAL MEDIA

1. Co to są social media?
2. Praktyczne obszary social media i jak je wykorzystać?
3. Dostępne narzędzia i możliwe działania.
4. O czym nie można zapominać budując strategię ePR w obszarze social media?
5. Marketing szeptany i pokusa pójścia na skróty.
6. Facebook – przykłady działań.
7. Jakie narzędzia wybrać i co jest dobre dla mojej firmy?

Social Media Landscape



www.dlibudownictwa.pl
3. Konferencja PAB, Kraków 25-27.05.2011

SOCIAL MEDIA

Facebook

mikroblogi

możliwe
obszary

```
graph TD; A((możliwe obszary)) --> B[Facebook]; A --> C[mikroblogi]; A --> D[fora dyskusyjne]; A --> E[serwisy internetowe]; A --> F[blogosfera];
```

blogosfera

fora
dyskusyjne

serwisy internetowe

www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 23-27.05.2011

| SOCIAL MEDIA

zaangażowanie

content is king

**o czym
nie można
zapomnieć**

zasada wzajemności

autentyczność

www.dlaudownictwa.pl
3. Konferencja PIMiK Kraków 25-27.05.2011

| SOCIAL MEDIA

Jakie narzędzia mamy do dyspozycji?



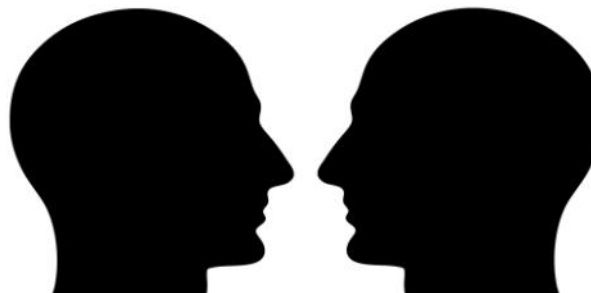
blogi
mikroblogi
bazy wiedzy (wiki)
publikacje
fora dyskusyjne
newsletter
Facebook

www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011

| SOCIAL MEDIA

Marketing szeptany

- pojęcie używane w dziedzinie marketingu i reklamy do opisania działań, jakie podejmują firmy w celu wywołania u swoich klientów **pozytywnych rekomendacji odnośnie produktu, marki czy usług**. Jest to dawanie ludziom powodów do rozmawiania o marce, produktach i usługach, oraz ułatwianie im nawiązania tej konwersacji.



| SOCIAL MEDIA



www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011

SOCIAL MEDIA

- **Facebook.com**

- Więcej niż 600 milionów aktywnych użytkowników z czego aż 250 milionów korzysta z FB poprzez telefony i urządzenia mobilne
- Więcej niż 50% z nich loguje się do serwisu każdego dnia
- Każdy z nich ma średnio w serwisie 130 znajomych
- 700 miliardów minut miesięcznie



www.dlaabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011

SOCIAL MEDIA

facebook Szukaj

Ceramika Paradyż

Lubię to!

Produkt/Usługa

WYRAZ SEBIE
My Way

Tablica Ceramika Paradyż · Najnowsze

Ceramika Paradyż
Z kolei Adriana Nowicka, architekt, zdradza, że inspiracją dla kolekcji ROVERE by My Way były najbardziej poszukiwane kolory olejowanych desek naturalnego dębu. Nasze płytki są o wiele prostsze w utrzymaniu niż parkiet. Zgodzicie się?

piątek, 13:22 · Udostępnij

Paweł Marchwicki i 7 innych lubią to.

Olga Kucharczyk Pewnie że tak.
piątek, 13:26

Dodano 3 zdj. do albumu ROVERE Bianco by My Way cd. przez użytkownika **Ceramika Paradyż**.

www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011

rovere bianco by My Way

WYRAZ SEBIE
My Way

rovere bianco by My Way

SOCIAL MEDIA

facebook

Szukaj

IKEA.pl

Lubię to!

Firma



Tablica IKEA.pl · Najlepsze posty

IKEA.pl ×

Quiz IKEA (zakładka Quiz 50-lecie) możecie rozwiązywać do najbliższej środy włącznie. Zapraszamy Was do udziału w zabawie - katalogi z limitowanej serii XXL czekają! :)

5 godz. temu

Monika Buraczewska i 20 innych lubią to.

Zobacz wszystkie komentarze: 8

Paweł Majewski eee to nie bedzie hotdogow? :(Tylko jakis katalog :(
 3 godz. temu

Malgorzata Jonczak Dzięki - okazuje się, że moja wiedza jest znikoma :P
 3 godz. temu

IKEA.pl

Kochani, jedna uwaga w sprawie bonów. Każda z 9 mln kopert, które do Was wysyłamy zawiera broszurę i kupon. Mamy zgłoszenia od części Pracowników, ale i od Klientów, że w zależności od sposobu otwierania koperty, kupon może czasem się zawieruszyć w środku, a to z kolei skutkuje wyrzuceniem go do śmieci razem z kopertą. Prosimy, sprawdzajcie dokładnie czy kupon znajduje się w kopercie.

IKEA ×

Świątuj z nami 50 LAT WSPÓŁPRACY



möbel - IKEA

www.dlabudownictwa.pl
Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011

SOCIAL MEDIA

Jeszcze raz – co mamy do dyspozycji?

blogi
mikroblogi
bazy wiedzy (wiki)
publikacje
fora dyskusyjne
newsletter
Facebook



A co jest najlepsze dla naszej firmy?

www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011

Dziękuję za uwagę i zapraszam do kontaktu

Wolfgang Laskowski

www.WLMedia.pl

wolfgang.laskowski@wlmedia.pl

GSM 510 189 555

www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011



Zapraszamy na warsztaty

„Social media jako narzędzie PR-owca”

prowadzi Wolfgang Laskowski

Dowiedz się więcej o szkoleniach:

szkolenia@conceptlabs.pl, tel. 022 428 51 07

www.conceptlabs.pl

www.dlabudownictwa.pl
3. Konferencja PMB, Kraków 25-27.05.2011