



CSR

**Odpowiedzialna firma
wobec nowych wyzwań**





Konsultant
i doradca zarządów;

Opracowuje oraz wdraża
strategie marketingowe
i komunikacyjne.

Realizuje projekty
PR-owe i CSR-owe.

Wprowadza zmiany
zwiększające efektywność
organizacji.

Zarządza firmą
Broad-Reach MCC.

**Maciej W.
Iwankiewicz**



**Poszerzamy horyzonty
i wyznaczamy nowe kursy
działań marketingowych
i komunikacyjnych.**





**Specjalizujemy się
w komunikacji
marketingowej.**



branding



**public
relations**



**crisis
communication**



**image
and reputation**



organization



CSR





**Nasze działania,
realizowane na poziomie strategicznym,
operacyjnym i organizacyjnym,
służą budowaniu marki,
skutecznej promocji oraz zwiększaniu
efektywności biznesowej.**





CSR

**Odpowiedzialna firma
wobec nowych wyzwań**



- **3-literkowy skrót i jego powiązania z biznesem**
- **Ludzka twarz biznesu – maksymalizacja zysku a wizerunek firmy**
- **CSR w strategiach firm – przegląd praktyk i doświadczenia**
- **Rozmowa o...**

**15 sekund o tym,
co będzie przez 45 minut**





3-literkowy skrót

Powiązania z biznesem



CSR

Czy ktoś z Państwa wie, co oznacza ten skrót?



CSR

Corporate Sustainability and Responsibility

Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność



**Odpowiedzialne i etyczne
postępowanie biznesu
względem wszystkich grup społecznych, na
które oddziałuje, z poszanowaniem
środowiska przyrodniczego.**

Corporate Sustainability and Responsibility



CSR
to synergia
pomiędzy
trzema
wymiarami
funkcjonowania
firmy





W latach 1949-1957
Minister Informacji Birmy.

W latach 1961-1971
Sekretarz Generalny ONZ.

Sithu U Thant
(22.1.1909-
25.11.1974)

w Kanadzie
zainicjowano
globalny program
przemysłu
chemicznego
Responsible Care

sekretarz generalny
ONZ Sithu U Thant
wskazał potrzebę
uwzględnienia zasad
zrównoważonego
rozwoju

zdefiniowano
założenia
zrównoważonego
rozwoju przez
Komisję Środowiska i
Rozwoju ONZ
(tzw. Raport
Brundtland)

na szczycie w Rio De
Janeiro wypracowano
zbiór zasad, zaleceń i
wytycznych
Zrównoważonego
Rozwoju
(Deklaracja z RIO)

początek
funkcjonowania
programu
Responsible Car
w Polsce przyjęty
przez firmy
chemiczne
i energetyczne

w Ministerstwie
Gospodarki
przedstawiciele
41 firm w Polsce
podpisali deklarację
biznesu na rzecz
zrównoważonego
rozwoju

1969

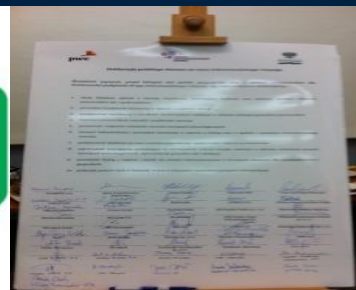
1984

1987

1992

1992

2012



Rozwój społeczno-gospodarczy, w którym następuje proces integrowania działań politycznych, gospodarczych i społecznych, z zachowaniem równowagi przyrodniczej oraz trwałość podstawowych procesów przyrodniczych, w celu zagwarantowania możliwości zaspokajania podstawowych potrzeb poszczególnych społeczności lub obywateli zarówno współczesnego pokolenia, jak i przyszłych pokoleń.

(Prawo Ochrony Środowiska)

ang. Sustainable Development

Zrównoważony rozwój



**Filozofia działania oraz zestaw narzędzi
pozwalających osiągnąć stan zrównoważonego rozwoju
danej firmy lub organizacji,
które gwarantują w dłuższej perspektywie korzyści
środowiskowe, społeczne oraz wzrost wartości firmy.**

ang. Corporate Social Responsibility

Společna odpowiedzialność biznesu





Ład organizacyjny

Zgodność z prawem

Odpowiedzialność

Transparentność

Zasady etyczne

Rozpoznanie interesariuszy



Ład organizacyjny

Zgodność z prawem

Odpowiedzialność

Transparentność

Zasady etyczne

Rozpoznanie interesariuszy



Ład organizacyjny

Zgodność z prawem

Odpowiedzialność

Transparentność

Zasady etyczne

Rozpoznanie interesariuszy



Ład organizacyjny

Zgodność z prawem

Odpowiedzialność

Transparentność

Zasady etyczne

Rozpoznanie interesariuszy



Ład organizacyjny

Zgodność z prawem

Odpowiedzialność

Transparentność

Zasady etyczne

Rozpoznanie interesariuszy



Ład organizacyjny

Zgodność z prawem

Odpowiedzialność

Transparentność

Zasady etyczne

Rozpoznanie interesariuszy

Prawa człowieka

Prawa cywilne i polityczne

Prawa społeczne,
ekonomiczne i kulturowe

Podstawowe prawa w pracy

Grupy szczególnie wrażliwe



Prawa człowieka

Prawa cywilne i polityczne

Prawa społeczne,
ekonomiczne i kulturowe

Podstawowe prawa w pracy

Grupy szczególnie wrażliwe



Prawa człowieka

Prawa cywilne i polityczne

**Prawa społeczne,
ekonomiczne i kulturowe**

Podstawowe prawa w pracy

Grupy szczególnie wrażliwe



Prawa człowieka

Prawa cywilne i polityczne

Prawa społeczne,
ekonomiczne i kulturowe

Podstawowe prawa w pracy

Grupy szczególnie wrażliwe



Prawa człowieka

Prawa cywilne i polityczne

Prawa społeczne,
ekonomiczne i kulturowe

Podstawowe prawa w pracy

Grupy szczególnie wrażliwe





Relacje z pracownikami –wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji

Zatrudnianie i stosunki pracy

Warunki pracy, opieka
społeczna

Dialog społeczny pracowniczy

Bezpieczeństwo i higiena
pracy

Rozwój kapitału ludzkiego



Relacje z pracownikami –wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji

Zatrudnianie i stosunki pracy

Warunki pracy, opieka
społeczna

Dialog społeczny pracowniczy

Bezpieczeństwo i higiena
pracy

Rozwój kapitału ludzkiego



Relacje z pracownikami –wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji

Zatrudnianie i stosunki pracy

Warunki pracy, opieka
społeczna

Dialog społeczny pracowniczy

Bezpieczeństwo i higiena
pracy

Rozwój kapitału ludzkiego



Relacje z pracownikami –wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji

Zatrudnianie i stosunki pracy

Warunki pracy, opieka
społeczna

Dialog społeczny pracowniczy

Bezpieczeństwo i higiena
pracy

Rozwój kapitału ludzkiego



Relacje z pracownikami –wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji

Zatrudnianie i stosunki pracy

Warunki pracy, opieka
społeczna

Dialog społeczny pracowniczy

**Bezpieczeństwo i higiena
pracy**

Rozwój kapitału ludzkiego

Las carretillas no pueden estacionarse en pendientes. En caso de tener que hacerlo, deben usarse cuñas, y la llave tiene que ser extraída. Sin autorización expresa no se debe entregar la llave a otras personas.



Relacje z pracownikami –wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji

Zatrudnianie i stosunki pracy

Warunki pracy, opieka
społeczna

Dialog społeczny pracowniczy

Bezpieczeństwo i higiena
pracy

Rozwój kapitału ludzkiego

Wpływ na środowisko naturalne

Zapobieganie
zanieczyszczeniom

Zmiany klimatu
– ograniczenia i adaptacja

Ochrona środowiska
i naprawa szkód



Wpływ na środowisko naturalne

Zapobieganie
zanieczyszczeniom

Zmiany klimatu
– ograniczenia i adaptacja

Ochrona środowiska
i naprawa szkód



Wpływ na środowisko naturalne

Zapobieganie
zanieczyszczeniom

Zmiany klimatu
– ograniczenia i adaptacja

Ochrona środowiska
i naprawa szkód



Wpływ na środowisko naturalne

Zapobieganie
zanieczyszczeniom

Zmiany klimatu
– ograniczenia i adaptacja

Ochrona środowiska
i naprawa szkód





Uczciwe praktyki rynkowe

Etyczne postępowanie

Zapobieganie
defraudacji i korupcji

Odpowiedzialne
zaangażowanie polityczne

Uczciwa konkurencja

Wspieranie odpowiedzialności
społecznej w łańcuchy dostaw

Poszanowanie praw własności



Uczciwe praktyki rynkowe

Etyczne postępowanie

Zapobieganie
defraudacji i korupcji

Odpowiedzialne
zaangażowanie polityczne

Uczciwa konkurencja

Wspieranie odpowiedzialności
społecznej w łańcuchy dostaw

Poszanowanie praw własności



Uczciwe praktyki rynkowe

Etyczne postępowanie

Zapobieganie
defraudacji i korupcji

Odpowiedzialne
zaangażowanie polityczne

Uczciwa konkurencja

Wspieranie odpowiedzialności
społecznej w łańcuchy dostaw

Poszanowanie praw własności



Uczciwe praktyki rynkowe

Etyczne postępowanie

Zapobieganie
defraudacji i korupcji

**Odpowiedzialne
zaangażowanie polityczne**

Uczciwa konkurencja

Wspieranie odpowiedzialności
społecznej w łańcuchy dostaw

Poszanowanie praw własności



Uczciwe praktyki rynkowe

Etyczne postępowanie

Zapobieganie
defraudacji i korupcji

Odpowiedzialne
zaangażowanie polityczne

Uczciwa konkurencja

Wspieranie odpowiedzialności
społecznej w łańcuchy dostaw

Poszanowanie praw własności





Uczciwe praktyki rynkowe

Etyczne postępowanie

Zapobieganie
defraudacji i korupcji

Odpowiedzialne
zaangażowanie polityczne

Uczciwa konkurencja

Wspieranie odpowiedzialności
społecznej w łańcuchy dostaw

Poszanowanie praw własności



Uczciwe praktyki rynkowe

Etyczne postępowanie

Zapobieganie
defraudacji i korupcji

Odpowiedzialne
zaangażowanie polityczne

Uczciwa konkurencja

Wspieranie odpowiedzialności
społecznej w łańcuchy dostaw

Poszanowanie praw własności

Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

**Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów**

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości



Relacje z konsumentami

Odpowiedzialny marketing,
informacje o produktach,
zasady sprzedaży

Ochrona zdrowia
i bezpieczeństwo konsumentów

Pozytywne oddziaływanie towarów
i usług na społeczeństwo i
środowisko

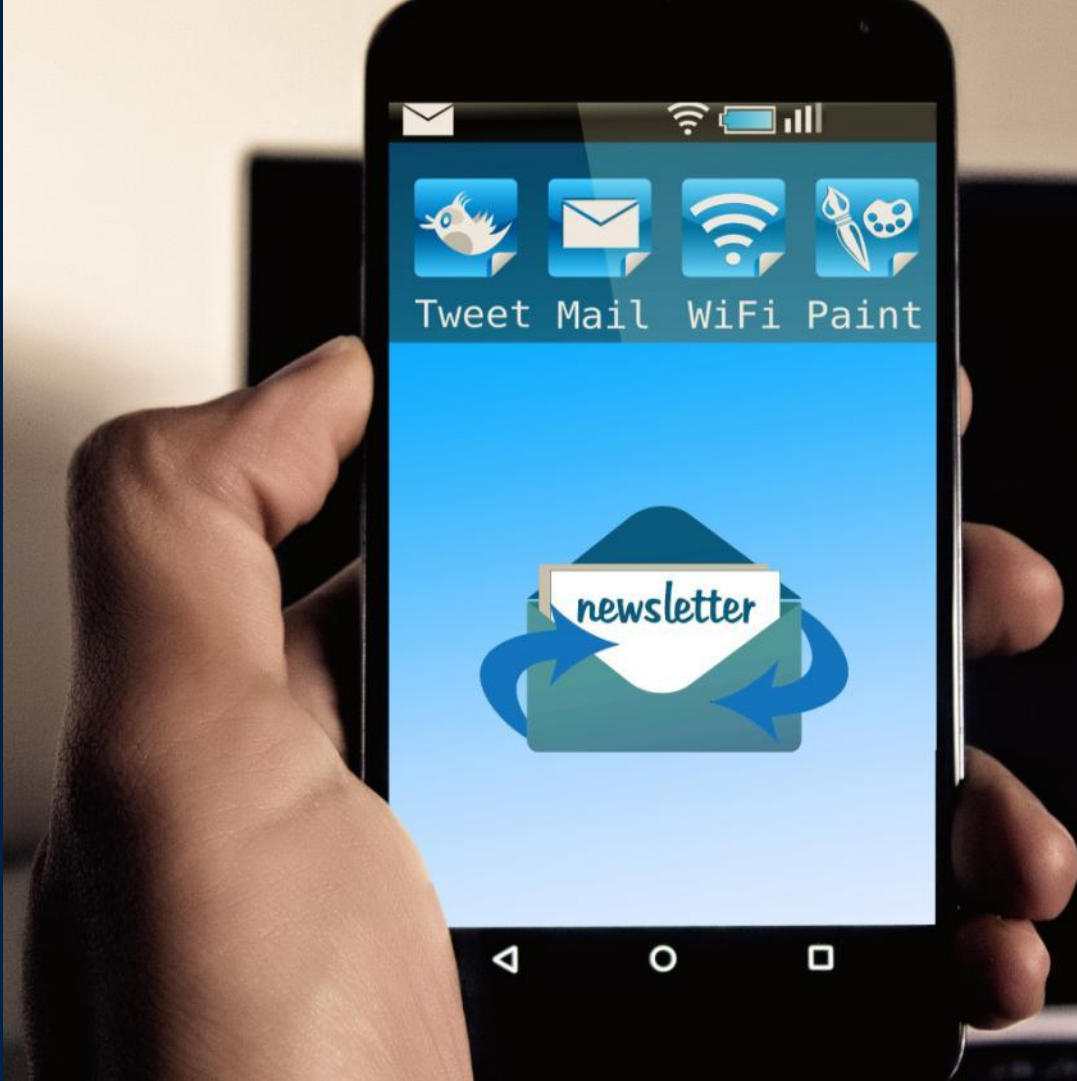
Wsparcie, serwis i rozpatrywanie
reklamacji i kwestii spornych

Ochrona i bezpieczeństwo danych
klientów

Dostęp do wyrobów i usług

Zrównoważona konsumpcja

Edukacja i wiadomości





Zaangażowanie społeczne i rozwój

Współpraca z innymi firmami i organizacjami

Poprawa jakości życia

Zaangażowanie w społeczności

Udział we wzroście gospodarczym



Zaangażowanie społeczne i rozwój

Współpraca z innymi firmami i organizacjami

Poprawa jakości życia

Zaangażowanie w społeczności

Udział we wzroście gospodarczym



Zaangażowanie społeczne i rozwój

Współpraca z innymi firmami i organizacjami

Poprawa jakości życia

Zaangażowanie w społeczności

Udział we wzroście gospodarczym



www.mediaken.com



Zaangażowanie społeczne i rozwój

Współpraca z innymi firmami i organizacjami

Poprawa jakości życia

Zaangażowanie w społeczność

Udział we wzroście gospodarczym



Zaangażowanie społeczne i rozwój

Współpraca z innymi firmami i organizacjami

Poprawa jakości życia

Zaangażowanie w społeczności

Udział we wzroście gospodarczym



Ludzka twarz biznesu

Maksymalizacja zysku a wizerunek firmy



Czy firma odpowiedzialna społecznie może mieć zły PR?

Czy firma która ma słabe wyniki finansowe może być odpowiedzialna społecznie?

PR-owe efekty CSR-u





Chair of Corporate
Responsibility of the Doughty
Centre for Corporate
Responsibility, Cranfield
University

David Grayson

1

- Daje firmom możliwość tworzenia nowych produktów i usług.
- (Na przykład firma GE stworzyła serię produktów ekologicznych ecoimagination, a brytyjski producent Innocent osiągnął rynkowy sukces dzięki naturalnym koktajlom owocowym.)

CSR jako źródło biznesowych możliwości



2

- Pozwala wchodzić na nowe rynki lub zaspokajać potrzeby grup dotychczas niedostrzeganych przez biznes.
- (Przykładem może być rynek mikropożyczek w krajach rozwijających się lub usług telekomunikacyjnych w Afryce.)

CSR jako źródło biznesowych możliwości



3

- Pozwala tworzyć zupełnie nowe modele biznesowe, powstające na przykład we współpracy z organizacjami pozarządowymi lub przedsiębiorstwami społecznymi.

CSR jako źródło biznesowych możliwości





Powody wprowadzania CSR przez spółki giełdowe

- PR to wszystkie działania związane z komunikowaniem się organizacji z jej otoczeniem społecznym (np. poprzez media) i tworzenie wizerunku. Zatem rezultaty PR i CSR są podobne.
- Istotna różnica polega na tym, że PR ogranicza się do samego komunikatu, podczas gdy CSR obejmuje wszystkie te działania, które pomagają wypełnić komunikat treścią.

Potem PR

Najpierw CSR

Cele, Wartości, Etyka, Zaangażowanie



Co jest zazwyczaj robione:

- Wzbogaca się markę o (najczęściej sztucznie wykreowany) element CSR, żeby dzięki temu sprzedawać więcej.

Co powinno się zrobić:

- Znaleźć w firmie istniejący element CSR, o którym skutecznie można poinformować klientów, co ich przekona do marki i produktu.


Jak skutecznie robić CSR?





- Pokazywać aspiracje firmy, aktualne i przyszłe, zarówno w postaci konkretnych zobowiązań oraz celów, jak i całościowego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz kwestii związanych z zarządzaniem CSR.
- Być realistyczna, praktyczna, a także zgodna z wartościami i kulturą organizacyjną firmy.
- Brać pod uwagę region i sektor, w którym działa firma, a także zasoby, kompetencje i dotychczasowe praktyki przedsiębiorstwa.
- Uwzględniać uwarunkowania rynkowe i oczekiwania kluczowych grup interesariuszy.
- Przejrzystość mówić o roli zarządu i struktur CSR w procesie realizacji strategii.

Strategia oparta na zasadach CSR powinna...

- 
- Określenie znaczenia CSR dla zarządu firmy i całej organizacji.
 - Dialog z interesariuszami – wiedza nt. ważnych dla nich obszarów.
 - Wybranie priorytetowych obszarów CSR do zarządzania.
 - Ocena ryzyka i szans w działaniach wynikających z CSR.
 - Ustalenie niezbędnych celów, działań i procedur.
 - Komunikowanie wyników analiz i celów CSR w firmie.
 - Wdrożenie projektów związanych z CSR w firmie.
 - Zarządzanie: monitoring, aktualizacja, ocena efektywności CSR.

Włączenie CSR do strategii biznesowej



Brak związku programu z kompetencjami firmy.

Centralne zarządzanie, pomijanie inicjatywy pracowników.

Schematyzm i banał.

Instrumentalne traktowanie interesariuszy.

Akcyjność, jednorazowość.

Niedostateczna lub nieumiejętna komunikacja.

Brak efektów wizerunkowych i biznesowych.

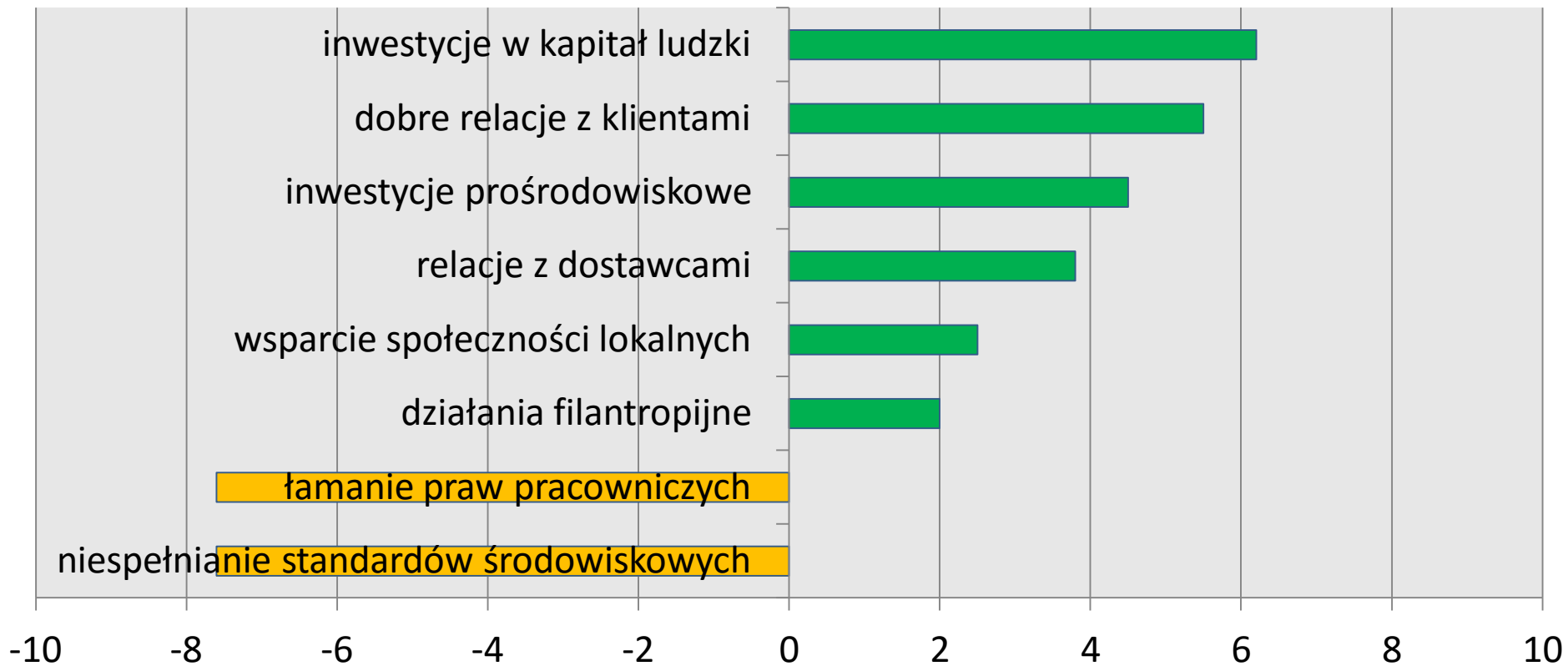
Najczęściej popełniane błędy CSR





- **Wykorzystanie najważniejszych zasobów wiedzy i kompetencji w firmie.**
- **Angażowanie kluczowych pracowników.**
- **Rozwijanie pracy zespołowej oraz kreowanie liderów.**
- **Realizowanie projektów, które są oparte na kluczowych kompetencjach firmy.**
- **Wykorzystanie projektów CSR do budowania przewagi konkurencyjnej.**
- **Budowanie dobrych relacji z interesariuszami.**

Strategiczne podejście do CSR

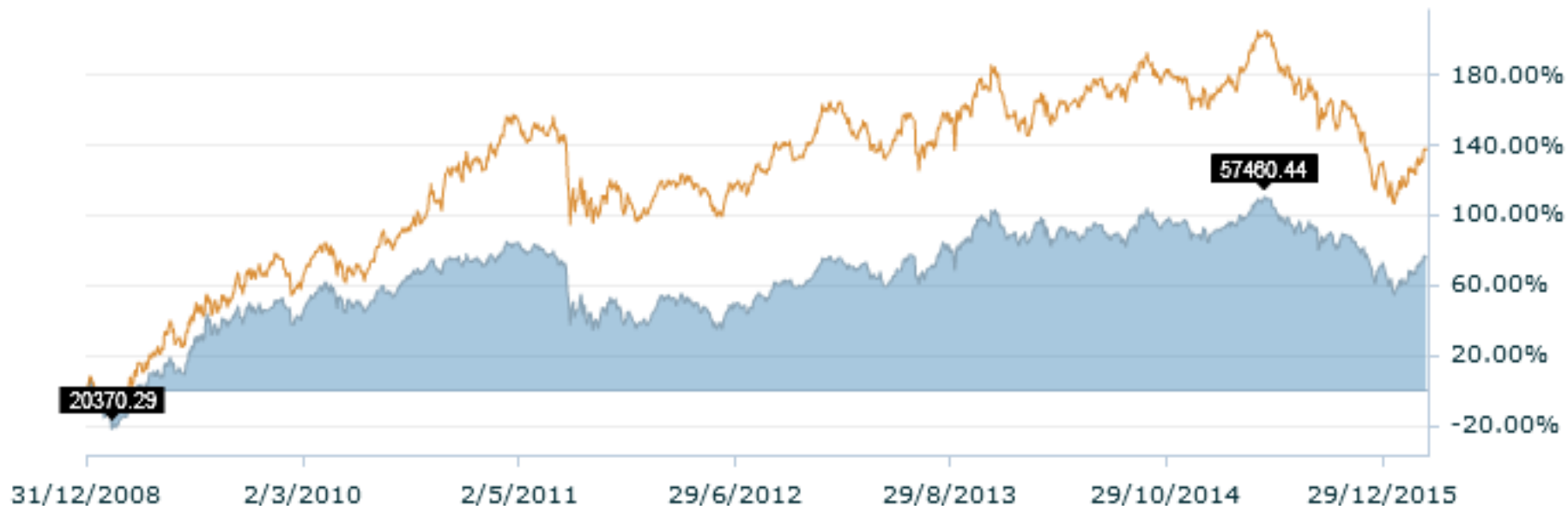


Wpływ czynników społecznych i środowiskowych na wartość spółki

WIG vs RESPECT

Data: ---,---,---

Kurs otwarcia: ---,---,--- Min: ---,---,---
Kurs zamknięcia: ---,---,--- Max: ---,---,---



RESPECT INDEX vs WIG

Firmy społecznie odpowiedzialne mają wyższe notowania 😊



Prawa człowieka i prawa pracownicze

**– zapobieganie dyskryminacji ze
względu na wiek, płeć oraz wyznanie**

**Najważniejsze wyzwania CSR
w najbliższych latach**

● 1



Zrównoważony łańcuch dostaw

- zapewnienie dobrych warunków pracy i płacy
- etyka i transparentność dostawców

**Najważniejsze wyzwania CSR
w najbliższych latach**

● 2



Raportowanie pozafinansowe

- informacje dotyczące działalności firmy i stosowania zasad CSR
- raportowanie wg standardów (np. Global Reporting Initiative)

Najważniejsze wyzwania CSR w najbliższych latach

● 3



CSR

to myślenie i zaangażowanie

obejmujące wszystkie sfery i przejawy działalności każdego z nas
– w życiu i w pracy, w każdej społeczności, firmie i organizacji





CSR w firmach budowlanych

Przegląd praktyk



Budimex S.A.

Erbud

Hochtief Polska S.A.

Mostostal Warszawa S.A.

Mota-Engil C.E.

Polimex-Mostostal S.A.

**Porr Infrastructure
Polska**

Skanska S.A.

Unibep S.A.

Warbud S.A.



Porozumienie
dla Bezpieczeństwa
w Budownictwie

Celem Porozumienia jest wspólne działanie największych generalnych wykonawców na rzecz zmniejszenia ilości wypadków na placach budów. Porozumienie zostało podpisane pod koniec 08.2010.



ArcelorMittal

Ze względu na specyfikę działalności firmy i przepisy polskiego prawa zabraniające zatrudniania kobiet na niektórych stanowiskach, panie w ArcelorMittal Poland stanowią 12% wszystkich zatrudnionych. W ramach korporacji powstała więc potrzeba utworzenia lokalnego programu rozwojowego dla kobiet.

Kobiety w biznesie

ArcelorMittal Poland S.A. – zatrudnienie 14000 osób





ArcelorMittal

W ArcelorMittal Poland na co dzień współpracuje się w wielonarodowościowych zespołach, a znaczna część kadry menedżerskiej to obcokrajowcy. Dlatego firma w procesie szkoleniowym kładzie nacisk na kwestie różnorodności kulturowej.

Różnorodność kulturowa

ArcelorMittal Poland S.A. – zatrudnienie 14000 osób





ArcelorMittal

Udane życie osobiste pracownika jest ważną wartością dla ArcelorMittal, który zatrudnia coraz więcej ludzi młodych, posiadających dzieci w wieku szkolnym i młodsze. Tematy warsztatów dla Rodziców są zgłaszane przez samych zainteresowanych. Zajęcia odbywają się raz na kwartał, tuż po zakończeniu pracy.

Firma przyjazna rodzicom

ArcelorMittal Poland S.A. – zatrudnienie 14000 osób





ArcelorMittal

Program minigrantów Działam, pomagam, jestem wolontariuszem ma na celu promocję wolontariatu pracowniczego oraz wsparcie organizacji pozarządowych działających na rzecz społeczności lokalnych skupionych wokół hut ArcelorMittal Poland.

Wsparcie organizacji pozarządowych

ArcelorMittal Poland S.A. – zatrudnienie 14000 osób



Bank Ochrony Środowiska zaproponował proste i ekologiczne rozwiązanie grzewcze dedykowane właścicielom domów jednorodzinnych i deweloperom budującym osiedla domków. BOŚ EKOsystem (BES) pozwala obniżyć koszty ogrzewania domów i realnie wspiera ochronę środowiska.



Ekoprodukty

Bank Ochrony Środowiska – zatrudnienie 1600 osób



The logo for Budimex, featuring the word "budimex" in a bold, lowercase, yellow sans-serif font on a white rectangular background.

Realizacja koncepcji zrównoważonego rozwoju Budimeksu zakłada dążenie do tego, by świadomość odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa przenikała wszystkie procesy biznesowe zachodzące w Budimeksie oraz by CSR stawał się elementem strategii biznesowej Budimeksu. Jest to możliwe do osiągnięcia m.in. dzięki zidentyfikowaniu wszystkich grup interesariuszy (stakeholders) Budimeksu oraz poprzez szczery i otwarty dialog prowadzony z nimi.

Polityka CSR

Grupa Budimex



The logo for Budimex, featuring the word "budimex" in a bold, lowercase, yellow sans-serif font on a white rectangular background.

Podczas realizacji inwestycji najbardziej zagrożone jest środowisko naturalne, dlatego też niezmiernie ważne jest zachowanie najwyższej staranności przez samego wykonawcę. Ważne jest, by odpowiednio zorganizować place budów i ich zaplecza.

Budimex kieruje się zasadami, pozwalającymi w jak najmniejszym stopniu ingerować w środowisko. Korespondują one ściśle z krajowymi i europejskimi przepisami, spełniają wymogi prawne, a nierzadko wykraczają poza minimum regulacyjne.

Standardy prośrodowiskowe

Grupa Budimex



The logo for Budimex, featuring the word "budimex" in a bold, lowercase, yellow sans-serif font on a white rectangular background.

Podstawą działań Budimeksu jest przekonanie, że bezpieczeństwo jest wspólnym dobrem, a każdy z nas odpowiada nie tylko za siebie, ale również za współpracowników. Dlatego też, do realizacji wszelkich zadań związanych z bezpieczeństwem Budimex włącza współpracowników, wykonawców, konsorcjantów, dostawców oraz indywidualnie każdą osobę uczestniczącą w realizacji inwestycji.

Bezpieczeństwo pracowników

Grupa Budimex



Domofon ICE" to program zainicjowany w 2010 roku. Jego główną ideą jest wyposażanie uczniów klas 0-3 w plastikowe karty zawierające dane, ułatwiające - w razie nieszczęśliwego zdarzenia - kontakt z ich najbliższymi.

The logo for Budimex, featuring the word "budimex" in a bold, lowercase, yellow sans-serif font on a white rectangular background.

Celem społecznego programu „Strefa Rodzica” jest tworzenie wydzielonych stref w szpitalnych oddziałach dziecięcych, w których rodzice, w godnych warunkach mogą towarzyszyć swoim chorym dzieciom.

Programy społeczne

Grupa Budimex



CEMEX realizuje politykę zarządzania różnorodnością między innymi poprzez organizowanie aktywności dla różnych grup pracowników. W ramach Klubu 50+ jego członkowie biorą udział w programach, dzięki którym mają szansę na zdobycie dofinansowania wybranej przez siebie inicjatywy rozwojowej. Dla młodych osób CEMEX organizuje program stażowy Professionals in Development.



Różnorodność wiekowa

Cemex – zatrudnienie 1100 osób



W firmie CEMEX w ramach doskonalenia kultury bezpieczeństwa funkcjonuje System Kart Zdarzeń Potencjalnie Wypadkowych, na których pracownicy mogą zgłaszać zauważone zagrożenia. Karty kierowane są nie tylko do pracowników, ale także do podwykonawców i dostawców CEMEX. Na podstawie przekazywanych kart podejmowane są działania mające zlikwidować potencjalne niebezpieczeństwa.



Bezpieczeństwo w miejscu pracy

Cemex – zatrudnienie 1100 osób



Działania Fundacji CEMEX Budujemy Przyszłość koncentrują się wokół miejsc, w których znajdują się cementownie, wytwornie betonu i kopalnie kruszyw należące do firmy CEMEX. Wolontariat pracowników spółki oraz udzielane przez nią dofinansowanie w postaci grantów mają odpowiadać na potrzeby mieszkańców tych regionów w zakresie edukacji, sportu, kultury, a także ochrony środowiska.



Działania charytatywno-filantropijne

Cemex – zatrudnienie 1100 osób



W ramach projektu Zaczytani firma prowadzi zbiórkę książek w celu stworzenia bibliotek w szpitalach, świetlicach, rodzinnych domach dziecka i hospicjach.



Działania charytatywno-filantropijne

Cemex – zatrudnienie 1100 osób





GÓRAŹDŹE
HEIDELBERGCEMENT Group

Quarry Life Award to międzynarodowy konkurs przyrodniczy, którego polska edycja została zorganizowana na przełomie 2013 i 2014 roku przez Grupę Góraźdze Cement. Konkurs adresowany jest do studentów i naukowców kierunków przyrodniczych, a także organizacji non profit i instytucji działających na rzecz ochrony przyrody

Programy prośrodowiskowe

Grupa Góraźdze Cement S.A. – zatrudnienie 1200 osób





Najważniejszym obszarem działalności Fundacji GORAŹDZE – Aktywni w Regionie jest aktywizacja osób starszych. Dostrzegając problem depopulacji i starzenia się mieszkańców Opolszczyzny oraz brak działań adresowanych do seniorów żyjących poza terenami miejskimi, Fundacja rozpoczęła program społeczny Pokolenie Plus przeznaczony dla osób starszych z wybranych obszarów wiejskich województwa opolskiego.

Działania charytatywno-filantropijne

Grupa Góraźdze Cement S.A. – zatrudnienie 1200 osób





Grupa Górażdże Cement koncentruje swoje zaangażowanie społeczne na edukacji studentów w zakresie technologii produkcji materiałów budowlanych. Uniwersytet Betonu Grupy Górażdże obejmuje organizację sesji wyjazdowych, podczas których uczestnicy poznają zakłady Grupy Górażdże oraz zakłady należące do jej partnerów biznesowych.

Tworzenie miejsc pracy i rozwój kompetencji

Grupa Górażdże Cement S.A. – zatrudnienie 1200 osób





Dział HR firmy Henkel Polska proponuje rozwiązania ułatwiające godzenie życia rodzinnego z zawodowym, dotyczące organizacji pracy, a także kwestii związanych z prawami i obowiązkami rodzica. W tym celu powstał bezpłatny kilkunastostronicowy „Poradnik Rodzica” – składający się z 3 części: „Przed urodzeniem dziecka”, „Narodziny” oraz „Po urodzeniu dziecka”.

Firma przyjazna rodzicom

Henkel Polska Sp. z o.o. – zatrudnienie 1000 osób



Realizując projekt wdrożenia normy SA8000, firma Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe musiała zadbać o kwestie wymagane przez standard w następujących blokach tematycznych: praca dzieci, praca przymusowa, BHP, prawo do zrzeszania się, przeciwdziałanie dyskryminacji, praktyki dyscyplinujące godziny pracy, wynagrodzenie, systemy zarządzania.



Normy zarządzania

Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o. – zatrudnienie 32 osoby



Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe, chcąc poprawić komunikację w firmie, udostępnił pracownikom specjalną skrzynkę mailową, na którą można przesyłać wszelkie wnioski dotyczące firmy, pracowników, klientów itd. Kierownictwo ma obowiązek te sugestie przeanalizować i udzielić pisemnej odpowiedzi.



Dialog z pracownikami

Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o. – zatrudnienie 32 osoby





Zielony Las to jedno z ulubionych miejsc spędzania wolnego czasu przez mieszkańców Żar. Kronopol zadbał, aby to miejsce dawało również możliwość uprawiania sportu. W tym celu firma zainicjowała projekt Aktywnie przez Zielony Las, w ramach którego przeprowadzono m.in. rewitalizację niebieskiego szlaku rowerowo-pieszego oraz ustawiono przyrządy do ćwiczeń (tzw. siłownia pod chmurką).

Działania charytatywno-filantropijne

Kronopol Sp. z o.o. – zatrudnienie 1000 osób





W odpowiedzi na problem niedożywienia dzieci firma Kronopol dostarczała do 9 szkół znajdujących się na terenie powiatu żarskiego (woj. lubuskie) raz w tygodniu pieczywo. W ramach akcji drożdżówki były rozdawane uczniom klas 0–3. Do końca roku szkolnego 2014/2015 zostanie rozdanych w sumie 120 tys. KronoBułek.

Działania charytatywno-filantropijne

Kronopol Sp. z o.o. – zatrudnienie 1000 osób



W 2014 roku powstał program wolontariatu pracowniczego Lafarge. W jego ramach pracownicy proponują projekty na rzecz społeczności lokalnych, które chcieliby zrealizować. Wolontariusze w 2014 roku – w godzinach pracy – zajmowali się inicjatywami dotyczącymi ochrony środowiska i bioróżnorodności, odnawiania pomieszczeń szkolnych, lokalnych świetlic i stacji ekologicznych, edukacji w przedszkolach i szkołach związanej z zasadami bezpieczeństwa i ekologicznego trybu życia.



Wolontariat pracowniczy

Lafarge – zatrudnienie 1600 osób





Bezpieczeństwo to część polityki EHS (environment, health, safety) Grupy Saint-Gobain. Każda z lokalizacji na całym świecie jest zobligowana do przestrzegania Zasad Trzech Zer, czyli zero wypadków przy pracy, zero chorób zawodowych, zero wypadków środowiskowych, oraz do minimalizowania wpływu na środowisko naturalne.

Bezpieczeństwo w miejscu pracy

Grupa Saint-Gobain – zatrudnienie 5700 osób





Program Wdrożenia Nowego Pracownika w Grupie Saint-Gobain w Polsce to integralna część procesu każdej rekrutacji. Ten aspekt ma wielką wagę zarówno dla nowego pracownika, jak i organizacji. Aby go ułatwić, stworzono specjalny przewodnik, który podzielony jest na sześć etapów: przed przybyciem, pierwszy dzień, pierwszy tydzień, pierwszy miesiąc, po okresie próbnym, pierwszy rok.

Rekrutacja i adaptacja

Grupa Saint-Gobain – zatrudnienie 5700 osób





W 2014 roku Grupa Saint-Gobain otworzyła w Polsce 2 domy modelowe Multi-Comfort Saint-Gobain oparte na założeniach zrównoważonego budownictwa. Powstały one jako rezultat międzynarodowej strategii całej grupy – Habitat – Zrównoważone Budownictwo.

Ekobudownictwo

Grupa Saint-Gobain – zatrudnienie 5700 osób



Ethics Roadmap to matryca obejmująca główne obszary związane z etyką w Skanska w Polsce – kulturę i zachowanie na rynku. Ethics Roadmap jest również narzędziem analizy takich strategicznych kwestii, jak dobre praktyki, polityka firmy i procedury związane z etyką. Mapę stworzono wewnątrz, by pomóc w opracowywaniu na każdy rok planów działań, które wzmacniają kulturę etyczną w organizacji.

The Skanska logo is displayed in a white rectangular box. It consists of the word "SKANSKA" in a bold, blue, sans-serif font.

Etyka w biznesie

Skanska Polska – zatrudnienie 7500



Spotkania Voice Meetings organizowane przez Skanska w Polsce mają za zadanie poprawić komunikację między pracownikami wykonawczymi a menedżerami projektów ze strony firmy. Idea spotkań jest oparta na otwartych konwersacjach i szczerzej rozmowie na wszystkie tematy związane z funkcjonowaniem personelu na budowie – potrzebami pracowników, koniecznymi zmianami, poprawą bezpieczeństwa i warunków pracy.

The logo for Skanska, featuring the word "SKANSKA" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a white rectangular box.

Dialog z dostawcami

Skanska Polska – zatrudnienie 7500





Dobry PR CSR-u

Przegląd mediów





Rozmowa o...





Dziękuję 😊

Maciej W. Iwankiewicz

m.iwankiewicz@broad-reach.eu