



## Informacja prasowa

### Klej a nie klei

#### Znowu blisko 30 % negatywnych wyników w badaniu klejów do styropianu<sup>1</sup>

Na rynku wyrobów budowlanych można wyodrębnić trzy grupy przedsiębiorców:

- Producentów, dbających o spełnianie przez wyrób deklarowanych parametrów. Często, produkujących - z uwagi na niepewność pomiarową - z „naddatkiem” - co oczywiście podnosi koszty produkcji
- Producentów, których wyroby czasem nie spełniają (choć w niewielkim zakresie) deklarowanych parametrów. Jest to konsekwencją niedostatecznego monitoringu procesu produkcji, braku permanentnego badania surowców, niedostatecznie wykwalifikowanego personelu, itd. Choć nie usprawiedliwia to nierzetelnej produkcji i nie zwalnia z odpowiedzialności, negatywne wyniki nie są skutkiem świadomego zamiaru.
- Producentów świadomie wprowadzających na rynek wyroby nie spełniające deklarowanych parametrów. Jest to konsekwencja zamierzonego obniżania kosztów, poprzez zakup niepełnowartościowych surowców, odstępstwa od technologii wytwarzania (minimalizacja udziału najdroższych składników), rezygnacja z niezbędnych stałych badań itd. W efekcie, użytkownicy otrzymują niepełnowartościowy (w stosunku do deklaracji producenta), a rzetelni producenci są narażeni na nieuczciwą konkurencję. Wyroby tak produkowane są bowiem tańsze w produkcji i mogą być sprzedawane z niższą ceną.

Wielkość trzeciej grupy jest w Polsce na tyle duża, że wywołuje ona istotne negatywne skutki dla rynku, powodując ograniczenia produkcji, a w efekcie redukcje zatrudnienia u rzetelnych producentów. Równocześnie właściwe organy państwa są całkowicie bezradne wobec tego stanu, co w sytuacji istnienia jednak odpowiednich przepisów, pogłębia poczucie bezkarności u oszukujących producentów.

Dlatego Związek, w myśl swojej misji – „aby uczciwym przedsiębiorcom było łatwiej...” - od 2010 roku prowadzi badania wyrobów budowlanych (w skali wynikającej z uwarunkowań organizacyjnych i finansowych), stosując procedury, który umożliwiły Głównemu Inspektorowi Nadzoru Budowlanego, traktowanie wyników badań jako dowodów w postępowaniu.

Do badań kwalifikowane są wyroby producentów, którzy mają istotny wpływ na rynek (ogólnopolski lub lokalny). Obligatoryjnie badaniu poddawane są wyroby producentów – członków Związku, niezależnie od ich udziału w rynku.

Wyniki badań są upubliczniane, podobnie jak stosowane procedury zakupu i badań.



W latach 2010-2012 przeprowadzono następujące badania:

- 2010 – badanie klejów do styropianu (przyczepność)
  - 25 próbek, 72% uzyskało wynik negatywny
- 2010 – badanie styropianu (ściskanie i rozciąganie)
  - 18 próbek, 50% nie spełniło deklarowanych wartości
- 2011 – badanie okien PCV (wodoodporność, obciążenie i przepuszczalność powietrza)
  - Zbadano 13 dwuskrzydłowych okien PCV
  - 69% nie spełniło deklarowanych wartości
- 2012, etap I – badanie klejów do styropianu (przyczepność)
  - Zbadano 25 próbek,
  - 30% uzyskało wynik negatywny
- 2012, etap II – badanie klejów do styropianu (przyczepność)
  - Zbadano 13 próbek,
  - 15% uzyskało wynik negatywny
- 2012 – badanie styropianu (ściskanie i rozciąganie)
  - Zbadano 9 próbek,
  - 78% nie spełniło deklarowanych wartości

We wrześniu – październiku 2013 przeprowadzono kolejne badania klejów do styropianu. Badaniu poddano kleje produkcji 24 firm, w tym kleje producentów – członków Związku. 30% badanych próbek uzyskało wynik negatywny.

Niezależnie od badań wynikających z ustalonej procedury, laboratorium dla potrzeb naukowych, przeprowadziło równoległe badanie z zastosowaniem styropianu pochodzącego od innego producenta. Zostaliśmy upoważnieni do zaprezentowania tych wyników. Dlatego tabela z wynikami zawiera dwie wartości, ale różnice są minimalne i nie zmieniają negatywnej kwalifikacji.

Blisko 30% negatywnych wyników może oznaczać, przy widocznej w latach 2010-2012 tendencji poprawy (najlepszy wynik – 15% negatywnych wyników), że przerwa w badaniach była zbyt długa.

Równocześnie jednak należy podkreślić, że Związek jest w Polsce jedyną instytucją, która publikuje wyniki badań wyrobów budowlanych i tylko działania związku wpływają na ograniczenie udziału w rynku nieprawidłowych wyrobów. Może więc warto wesprzeć działania związku, może wreszcie rzetelni producenci, nie będący członkami Związku, postanowią działać razem.

Bowiem to, co robi Związek (w skali na pewno niewystarczającej) służy interesom wszystkich rzetelnych producentów, a nie tylko członków naszej organizacji.

Bo jak na razie ciągle aktualne jest pytanie:

Co ma zrobić rzetelny producent, który przegrywa z nieuczciwością?

- **Czy zamknąć kolejną fabrykę i zwolnić pracowników, bo nie jest już w stanie finansować jej funkcjonowania?**

- **Czy dostosować się do cwaniaków, oszustów i stać się tacy jak oni?**

<sup>1</sup> Otrzymane wyniki odnoszą się wyłącznie do zakupionych klejów i nie upoważniają do uogólniania w ocenie producenta i jego wyrobów.